

Pressemitteilung

Internationaler Tag der Verhütung am 26. September

Frauen haben ein Recht auf eine individuelle Verhütung und sexuelle Gesundheit. Exeltis ist daran gelegen, mit innovativen Produkten in der Frauengesundheit dazu beizutragen.

Ismaning, 17.09.2024: Der internationale Tag der Verhütung am 26. September sensibilisiert weltweit für die Bedeutung von Verhütung und sexueller Gesundheit der Frauen. Exeltis, als führender Anbieter von hormonellen Verhütungsoptionen, bietet innovative als auch bewährte Produkte an, die Gynäkologinnen dabei unterstützen, ihre Patientinnen individuell und umfassend zu beraten. Mit einem breiten Spektrum an Optionen trägt Exeltis dazu bei, die reproduktive Gesundheit und die Selbstbestimmung von Frauen weltweit zu fördern.

Der internationale Tag der Verhütung, der jährlich am 26. September begangen wird, steht für die globale Aufklärung und Sensibilisierung rund um das Thema Verhütung. Er betont die Bedeutung, Frauen weltweit über verschiedene Verhütungsmethoden zu informieren und ihnen zu ermöglichen, die beste Entscheidung für ihre individuellen Bedürfnisse zu treffen.

Aktuell leben etwa 3,9 Milliarden Frauen auf der Erde, von denen rund 1,9 Milliarden im gebärfähigen Alter (15-49 Jahre) sind. Etwa 966 Millionen dieser Frauen nutzen eine Verhütungsmethode. Von den übrigen Frauen haben 807 Millionen keinen Bedarf zu verhüten, während 164 Millionen Frauen trotz Bedarf auf den Einsatz von Verhütungsmitteln verzichten, weil sie unter anderem in Entwicklungsländern keinen Zugang zu diesen essenziellen Mitteln haben.¹

Exeltis, ein führender Anbieter im Bereich der hormonellen Verhütung, setzt Maßstäbe in der Kontrazeption mit innovativen und bewährten Produkten. Exeltis bietet Gynäkologinnen und Gynäkologen eine breite Palette an Optionen, um ihre Patientinnen bestmöglich zu unterstützen.

„Verhütung ist individuell – ob Zyklus- und Temperaturmethode oder medikamentöse Verhütung wie die Pille, jede Frau hat das Recht auf Zugang zu einer breiten Palette an Optionen“, erklärt Priv. Doz. Dr. Pedro-Antonio Regidor, Medical Director Exeltis Europe & Global Projects. „Unser Ziel ist es, dass Frauen in jeder Lebensphase – von der Menarche bis zur Menopause – sichere und effektive Verhütungsmethoden zur Verfügung stehen. Dabei richtet sich unser Augenmerk auf die Bedürfnisse der Frau, die wir mit innovativen Kontrazeptiva abdecken möchten.“

Exeltis ist bestrebt durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung neue Produkte und Therapien anzubieten, die die reproduktive Gesundheit von Patientinnen fördern und ihnen ein selbstbestimmtes, sexuelles Leben ermöglichen. Die Expertise und das Engagement von Gynäkologinnen und Gynäkologen sind dabei unverzichtbar, um sicherzustellen, dass alle Frauen weltweit die Möglichkeit haben, ihre reproduktive Gesundheit eigenständig und sicher zu gestalten.

Exeltis – Frauengesundheit liegt uns am Herzen – Von der Menarche bis zur Menopause und darüber hinaus.

Referenzen:

- 1) United Nations. Department of Economic and Social Affairs. World Family Planning 2022.
Link:
https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/files/documents/2023/Feb/undesa_pd_2022_world-family-planning.pdf (letzter Zugriff: 11.09.2024)

Über Exeltis

Exeltis Germany vertreibt pharmazeutische Produkte für die Frauengesundheit. Mit Präparaten zur oralen und vaginalen Kontrazeption, vaginalen Gesundheit, menopausalen Hormontherapie, Übelkeit und Erbrechen in der Schwangerschaft, sowie Nahrungsergänzung bei Kinderwunsch und Schwangerschaft begleitet Exeltis Germany Frauen von der Pubertät bis zur Menopause und darüber hinaus. Die Exeltis Germany GmbH hat ihren Sitz im bayerischen Ismaning bei München. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 90 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst. Die Exeltis-Gruppe besteht aus Tochtergesellschaften in mehr als 40 Ländern, die die pharmazeutischen Produkte ihres spanischen Mutterkonzerns, der Insud Pharma, vermarkten. Zu den Vorteilen dieses Unternehmensverbundes gehört, dass Forschung, Entwicklung und Produktion Teile des international führenden Konzerns sind, die Vermarktung jedoch von der jeweils länderspezifischen Handschrift der mittelständisch geführten Töchter geprägt ist. Dadurch kann Exeltis Germany GmbH im deutschen Markt flexibel auf die Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen, die zugleich von dem Knowhow eines international erfahrenen Herstellers profitieren. Mehr Informationen unter www.exeltis.de

Ansprechpartner:

MCG Medical Consulting Group GmbH
Feride Mehmetaj
Business Director
Mörsenbroicher Weg 200
40470 Düsseldorf
+49 (0) 211 583 357 176
feride.mehmetaj@medical-consulting.de

Exeltis Germany GmbH
Paul Rauch
Head of External Relations
Adalperostraße 84
85737 Ismaning
+49 (0) 89 4520529-0
presse@exeltis-news.com

